Japanese Coupon Book **JAPON**

2017年6月　創刊 !!

Vol.1 Summer 2017

Vol.2 Autumn 2017

媒体詳細

仕　様：　**サイズ A5版**　頁数/**全48ページ**　カラー/**4C**　中とじ

発　行：　**年 4 回 （春夏秋冬）**　3/1=春号, 6/1=夏号, 9/1=秋号, 12/1=冬号

部　数：　**11,000 部**

配布先：　ジャカルタの旅行代理店　各社　（GoldenRama, Avia, Jalan Tour, Wita, Shilla Fun Holidays, Haryono, Panoama… 他各社）JNTO, 日本大使館、日本会社、航空会社オフィス　等

今までのフリーペーパーとはここが違う！

広告費用の中に、商品選定、広告の見せ方のコンサルティングからデザインまで、**すべてのサービスが含まれています**。
広告を企業が一方的に見せる時代は終わりました。消費者にとって有益な情報を織り交ぜながら、
旅行客の「買いたい」、「体験したい」欲求を満たすことが重要と考えています。

2016年度は、**271,000人**のインドネシア人が日本を訪れました。
インドネシア人訪日旅行者の27人に1人にリーチできる媒体は、JAPON だけです。

特徴

◆ **ターゲット**

インドネシア人 / 中間富裕層～富裕層
25～38歳の女性（未婚/既婚、子供有/無）
プリブミ、ノンムスリム・華僑　（30 : 70）

Pribumi

Chinese

◆ **コンセプト**

日本を紹介するWebsite、フリーペーパー、旅行誌、情報誌はあるが、日本旅行の際に役立つ商品説明や成分表をインドネシア語で紹介するもの、クーポンやおまけがついたものはまだ存在していない。
訪日旅行を予定しているインドネシアの方に対し、日本製品/商品/施設の紹介をし、訪日の際にその商品を購入してもらう、訪問してもらうことを目的とする。また、既にインドネシアに進出済みの企業にとっては、日本での自社製品/商品を紹介しながら、インドネシア国内での認知度アップを目指すことが出来るため、**日イ両国のプロモーションが可能**となる媒体である。
試供品のお渡し、割引などをご提供頂けると、より効果的な広告になるだろう。

◆ **なぜ “紙媒体” にこだわるのか？**

日本でもインドネシアでも、紙媒体は苦戦を強いられており、時代はインターネットにシフトしてきている。
しかし、この時代だからこそ”紙”という媒体が見直されてきている。紙媒体の良さはパラパラとめくるだけで、**その企業のロゴや製品/商品を印象付けることができる**ことにある。
また、日本はまだ無料Wi-Fiが整備されておらず、困った時に「ちょっと検索」が出来ない。
“日本に持っていきたくなる” ための、本のサイズや仕掛けにはとことんこだわった。

こだわり 1　：　割引を受けられるクーポン, プレゼント
こだわり 2　：　ブローシャーや店舗カードをはさめるポケット
こだわり 3　：　メモや旅程を書きこめる　白紙ページ
こだわり 4　：　地下鉄（大阪/東京）路線図　（折り畳み）

台割りについて

“ *日本を旅行する目的は多様です。*
観光地、食、文化、生活、ファッション、美容
・・
様々なトピックを織り交ぜています。
旅行者がJAPONを手に取った際に
必ず有益な情報に出会えるはずです。”

主なトピック

日本の基礎情報	“Informasi Umum”
イベント情報	“Festival pada Musim ...”
What’s New	(Vol.2/ VR Shinjuku)
巻頭特集	(Vol.2/ Let’s Enjoy Kouyou in Kansai)
第二特集	(Vol.2/食欲の秋)
日本食レシピ	“Resep Masakan Jepang”
日本文化	“Culture”
子供とおでかけ	“Things To Do With Kids”
日本語を話そう	“Mari Berbahasa Jepang”

広告費用

インドネシアと日本、両国にオフィスがございますので、日本円、インドネシアルピアともに対応可能。
請求書や振込先は、お客様のお好きな方をお選びいただけます。

掲載位置	ページ数	1ページのサイズ	広告掲載費用 （上段：円/下段：ルピア）	4 回　一括契約 （上段：円　/下段：ルピア）
表2 P2	1	A5 H 2100mm x W 1500mm	200,000円 (Rp 23.000.000)	560,000円 (Rp 64.400.000)
表4 P48	1		250,000円 (Rp 28.750.000)	700,000円 (Rp 80.500.000)
指定無し	1		**150,000円** (**Rp 17.250.000**)	**420,000円** (**Rp 48.300.000**)
巻頭特集 P8-13	6		600,000円 (Rp 69.000.000)	1,680,000円 (Rp 193.200.000)
特集2 指定無し	4		400,000円 (Rp 46.000.000)	1,120,000円 (Rp 128.800.000)
特集3 指定無し	2		250,000円 (Rp 28.750.000)	700,000円 (Rp 80.500.000)

※　日本口座使用の場合は、消費税（8%）が　追加になります。

※　年4回　一括契約の場合に、お支払を年4回に分けることも可能です。
諸条件がございます。別途ご相談ください。

広告掲載までの流れ

前頁の広告費用には、下記のものが含まれます。

広告内容のコンサルティング
広告デザイン
インドネシア語への翻訳

※ 素材（ロゴ、写真、テキスト等）はすべて
お客様からご提供いただきます。ご準備ください。
※ 取材、キャッチコピーのご提案、ロゴ作成等は、
別途費用がかかります。

コンサルティング

◆広告掲載をする商品/サービスの選定
◆ドラフトのご提案
◆広告内容の決定

デザイン

◆素材受け取り
◆日本語での広告デザイン
◆デザイン決定

翻訳＆入稿

◆インドネシア語への翻訳
◆デザイン調整（手直し）、最終チェック
◆入稿

御社より完全入校（コンサルティング、デザイン、翻訳が不要）をご希望の場合は
別途、特別価格をご用意しております。 こちらもお気軽にお問合せくださいませ。

その他

JAPONの広告掲載以外に、下記のご相談も受け付けております。

- ➢インドネシアでうちの商品は売れるのかどうか？テストマーケティングをしたい。
- ➢インドネシアで商品を流通させたいのでディストリビューター、パートナーを探して欲しい。
- ➢販路拡大を考えている
- ➢インバウンドで日本に旅行に来るインドネシア人に商品（サービス）を売りこみたい
- ➢メディアを呼んで取材して欲しい
- ➢展覧会で商品（サービス）を紹介してみたい
- ➢インドネシア人の嗜好調査を実施したい

↓

- **アンケート調査、テストマーケティング実施**
- **展覧会Boothで商品紹介、サンプリング**
- **ラウンダーの派遣**
- **企業情報、個人情報、財務諸表　取得**

など、ご希望に合わせてご提案致します。

インドネシアでのビジネスに関しても、お気軽にご相談ください。